



לשכת מבקר העירייה וממונה תלונות ציבור

ל' תשרי תשפ"ג
25 אוקטובר 2022

פרוטוקול הוועדה לענייני בקורת מס' 9/2022

מישיבת הוועדה לענייני בקורת שהתקיימה ביום ל' תשרי תשפ"ג (25 לאוקטובר 2022) – דיון בדוח מבקר המדינה בנושא תיירות מדוח המבקר לשנת 2022 .

משתתפים

יאיר דידי – יו"ר הוועדה
מיכאל מיכאלוב – חבר הוועדה לענייני ביקורת

חסרה:

רותם כחלון – חברת הוועדה לענייני ביקורת

מוזמנים:

שוקי קלפוס – מבקר העירייה
ליאור רשף – מנכ"ל קרן רמלה
רון פלד – מנהל מח' התיירות ומוזיאון רמלה

דיון בדוח מבקר המדינה בנושא תיירות מדוח מבקר המדינה לשנת 2022

מיכאלוב – מנגנון ניהול התיירות בעיריות שנבדקו -
עלה כי לא בכל הרשויות שנבדקו יש גורם ייעודי לניהול כולל של תחום התיירות, ברמלה פועלות בתחום זה עמותות עירוניות לצד פעילות של עוד גורמים .
מה משמעות הדבר?

ליאור – בליקויים שנמצאו חזרו על עצמן הערות בנוגע לתיק חרום, ניהול של שילוב ברשתות החברתיות.

מיכאלוב: גם אם יש תיירים אין להם לאן ללכת, מה קודם ב- 4 שנים האחרונות בתחום התיירות?

דידי: מה ההשקעה הכספית שנעשתה בתיחום התיירות?

רון : חצי מהתקציב מגיע מהעירייה כל שאר ההכנסות הן עצמאיות, קרוב ל 2 מיליון ₪. ההשקעה השוטפת היא כ- 800 אלף ₪ בשנה עבור הוצ' גינון, מחשוב, משכורות, תחזוקה שוטפת.

רמלה עיר אולם !

רח' ויצמן 1, ת.ד. 1, רמלה, מיקוד 72100

טלפון: 9771788 – 08 פקס: 9771495 – 08, email - kalfus@ramla.muni.il

יש קולות קוראים בין היתר נבנה בית קפה ומרכז מבקרים בבריכת הקשתות.
במוזיאון רמלה הושקעו כ- 4 מיליון , 25% העירייה תיקצבה.
בחמאם רדואן כ- 1 מיליון ₪, קול קורא נוסף מיועד לביצוע עצמו והמיליון הראשון שימש עבור
תכנון החמאם .

מיכאלוב: בעיר העתיקה לא ראיתי שום שינוי ב- 4 שנים האחרונות.

רון: לפני שנה העירייה גייסה כספים לשיפוץ המגדל הלבן, הוגש קול קורא הגשנו בקשה להנגיש
את המגדל הלבן כולל החלפת בוטקה וסידור הדשא.
כמו כן בנוסף הוכן שילוט תיירותי, 40 שלטים ברחבי העיר מוכנים להעמדה .
תוכנית אב לתיירות חלק קטן ממנו .

מיכאלוב: כמה עובדים יש בתיירות?

רון: מספר עובדים קטן , מזכירה משרה מלאה , 6 עובדים קבועים בסה"כ 7 משרות כל התקצוב
לשכר הינו מקרן רמלה רק המזכירה עובדת עירייה .

דידי: כמה עובדים קלטת השנה?

רון: עזבה מזכירה אחת ובמקומה הגיעה מזכירה חדשה.

מיכאלוב: נמצא כי אין תוכנית אסטרטגית של העירייה לא פורסמה תוכנית ולא שותפו חברי
מועצה.

אני מבקש שתוצג תוכנית אסטרטגית, מבקש להציג תוכנית אב.

ליאור: התוכנית גדולה אם נתבקש להציג זאת .

רון: מדובר על שינויים עתידיים , יש תוכנית אב כמענה על כך , התוכנית מתבצעת מול המחלקה
האסטרטגית.

מיכאלוב: פסטיבל לילות רמלה ביום הראשון לא היו מבקרים, ביום השני הגיעו רבים.

ליאור: אנחנו צריכים להשקיע יותר בשיווק, היינו מעורבים בפסטיבל לילות רמלה, היו 3 רשויות
שזכו, היו תקציבים לשיווק והפקה, אנחנו צריכים איש שיווק .

דידי: מה ההשקעה הדרושה לשיווק ברשתות החברתיות.

ליאור: אין קידום ממומן, יש אירועים שהם ברמה העירונית בפרויקטים ממימון חיצוני ואותם
אנחנו מצליחים לשווק , בתוך תקציב של פרויקט מסוים לקחנו אשת יח"צ .

דידי: יש מעלית? היה תקציב למה עדיין אין מעלית?
רון: עדיין לא.

מיכאלוב: היום האחרון של הפסטיבל היה מוצלח היום הראשון היה קטסטרופה.
נעשה פרסום? קידמתם את נושא השיווק?

ליאור: הקצנו תקציב , ביצענו התקשרויות עם סוכנת מכירות והיא מסייעת בשיווק , יש
התקדמויות .
השאיפה היא שבכל אזור בארץ יקפוץ לתושבים בפרסום פעילויות ואירועים ברמלה.

רמלה עיר אולם !

רח' ויצמן 1, ת.ד 1, רמלה, מיקוד 72100

טלפון: 9771788 – 08 – פקס: 9771495 – 08, email - kalfus@ramla.muni.il

מיכאלוב: לוקחים כסף בכניסה למגדל הלבן ובריכת הקשתות?

ליאור: אכן כן זה חלק מהתקציב העצמאי שתיארתי.

רון: יש לנו עובדת בחצי משרה, שהשיגה בשנה בין 5 ל-6 אלף תלמידים לסיור במוזיאון ובעיר. לכל קבוצה יש מדריך בתשלום הם תמיד מלווים במדריך שמסביר, אין ביקור עצמאי.

מיכאלוב: תוכנית שיווק אינה מקודמת בשביל חוסר תקציב, זה לא נכון.

דידי: למה אתה לא לוקח חלק מהתקציב לשיווק?

מיכאלוב: לא יכול להיות שאין לכם מישהו שמקדם את השיווק.

דידי: למה זה לא נעשה אני לא מבין.

ליאור: ביקשנו ב-2022 לא קיבלנו ובכל זאת הקצנו כ-40 אלף ₪ בשנה. לשנת 2023 אנחנו מבקשים כ-200 אלף ₪.

מיכאלוב: סקר שביעות רצון לתיירים לא נעשה, מדוע?
למה אתם שואלים את המדריכים, זה לא בסדר

רון: מורי דרך נותנים ברמה היומית הערות לא רק מחמאות.

ליאור: אנחנו רוצים לפתח שיטת עבודה באיך לקבל הערות בונות ופחות.

מיכאלוב: מדוע אין מפות העיר לחלוקה למבקרים?

רון: זה בטיפול.

מיכאלוב: אתרי נגישות, אתם מפרסמים נגישות למקומות / אתרים.
אני מבקש אתרים שבהם יש נגישות.

ליאור: אתר מרשתת התחלנו לעבוד עליו, מבחינת נגישות לאתר, החדשים יהיו בקרוב.
אנחנו רוצים יכולת ייעודית נפרדת מהעירייה.

מיכאלוב: מה אני רואה כשאני נכנס לרמלה.
מבקש תקציב לפרסום התיירות
הועדה ממליצה על תקציב לפרסום התיירות.

רון: הוכנו שתי חוברות לשיווק האתרים.

מיכאלוב: תואר בדוח מצב תחזוקה לקוי, אני מבקש סיור בנושא הניקיון באתרים ברמלה,
הליקוי חמור ישנם מפגעים בגן הנשיא, ערימות אשפה.

ליאור: נושא האחזקה הוא לא באחריות מנהלת התיירות, יש הגדלה של השקעה בניקיון בעיר
בכלל.

מיכאלוב: איזה אתר קיבל תחזוקה יסודית לאחרונה?

רמלה עיר אופים !

רח' ויצמן 1, ת.ד 1, רמלה, מיקוד 72100

טלפון: 9771788 – 08 פקס: 9771495 – 08, email - kalfus@ramla.muni.il

רון: המגדל הלבן קיבל תחזוקה ושינוי משמעותי.

דידי: לא מבין מה עשו במגדל הלבן.

רון : אסור לי לגעת בשדה בעשביה של המגדל הלבן.

מיכאלוב: נושא השירותים לקוי, חייב שיהיו שירותים מונגשים לנכים.

רון: מרכז מבקרים יפתח בחודשים הקרובים , יפתח בית קפה ותאטרון לא לפני 2023.

מיכאלוב : לסיכום, מצב האחזקה והניקיון דרוש שיפור, מבקש שתוצג תכנית ותמונת מצב למועצה בקרוב, אני מקווה שהגורמים הנוגעים בדבר ידאגו לכך.

רשמה:

פרחית כהן

מנהלת מחלקת ביקורת

לשכת מבקר העירייה

וממונה תלונות הציבור

בברכה,

יאיר דידי

חבר מועצה

וי"ר הועדה לענייני ביקורת

העתקים:

מר מיכאל וידל – ראש העיר

מר רונן עזריה – מנכ"ל העירייה

משתתפים

מזכירות העירייה

רמלה עיר אולם !

רח' ויצמן 1, ת.ד 1, רמלה, מיקוד 72100

טלפון: 9771788 – 08 פקס: 9771495 – 08, email - kalfus@ramla.muni.il